



EL SOCIAL MEDIA MARKETING APORTA VISIBILIDAD Y **AUMENTA LA REPUTACIÓN DE LA EMPRESA**, LA INTENCIÓN DE COMPRA DE LOS CLIENTES POTENCIALES Y LAS VENTAS DE LOS CLIENTES ACTUALES

CALENDARIO



Días: 13 y 16 de noviembre de 2020 de 15:00 a 19:00h

LUGAR



Tempo Consultoría Integral
Av. Diagonal, 442, 3º 2ª, 08037
Barcelona, Casa Comalat Tel
93.611.63.60

IMPORTE

195€ + IVA

¡Bonifícate este curso! **Tempo** puede realizar las gestiones ante la Fundación Estatal.

Importe bonificable: 104€

DURACIÓN

8 horas

Formarte en Social Media Marketing no va a representar un gasto; **va a ser rentabilidad para la empresa.**

Las redes sociales constituyen el principal espacio de comunicación directa entre una organización y sus clientes o clientes potenciales. De una buena estrategia de comunicación en dichas redes sociales y de una buena programación de la gestión de las mismas dependen tanto la reputación como la captación de clientes.

Con este curso conocerás cuáles son las redes sociales más interesantes para tu empresa, cómo **definir una estrategia de contenido**, de imagen y cómo analizar los resultados.

Dirigido a:

Personas que quiera adquirir los conocimientos y habilidades necesarias para desarrollar la estrategia de Social Media Marketing en la empresa; técnicos de marketing, responsables de cuentas de agencias de marketing online; profesionales interesados en conocer los recursos y estrategias necesarias para implantar un Plan de Social Media.

OBJETIVOS

Conocer cuáles son las redes sociales más interesantes para tu negocio, cómo definir una estrategia de contenido y de imagen y cómo analizar los resultados.

CONTENIDOS



- 1. Qué es el Social Media Marketing**
- 2. Redes sociales:** Facebook, Twitter, LinkedIn, Pinterest e Instagram.
- Cómo utilizarlas y cuál es su potencial
- 4. Definamos la estrategia:**
 - 4.1. Análisis de la competencia
 - 4.2. Objetivos
- 5. Creación de contenidos**
- 6. Medición de resultados y reputación**