



APRENDE CUÁLES SON LAS CLAVES DE UNA COMUNICACIÓN EFECTIVA Y A UTILIZARLAS EN TUS PROCESOS COMUNICATIVOS

---

### CALENDARIO



26 y 28 de octubre de 2020, de 15:30 a 19:30h

La comunicación es una herramienta importante y necesaria en cualquier ámbito; es por ello que debemos aprender a utilizarla adecuadamente.

### LUGAR



**Tempo Consultoría Integral**  
Av. Diagonal, 442, 3º 2ª, 08037  
Barcelona, Casa Comalat Tel  
93.611.63.60

Aprende a identificar los sistemas de comunicación de tus interlocutores para adaptar tu estrategia comunicativa a ellos y conseguir tus objetivos.

### IMPORTE



**195€+ IVA**

¡Bonifícate este curso! **Tempo** puede realizar las gestiones ante la Fundación Estatal.

**Importe bonificable: 104€**

En un plano profesional o personal no vemos en la obligación (en algunas ocasiones) en el compromiso de relacionarnos con personas, esta es una actividad que no es nada fácil. Juegan una serie de componentes que se tratarán en el curso y que sin duda, ayudan a mejorar la capacidad de comunicación. Nos representamos a nosotros mismos (y a nuestras empresas). En este curso va a encontrar diferentes técnicas que te servirán para diferentes escenarios

### DURACIÓN

8 horas



## OBJETIVOS



- Desarrollar habilidades de escucha.
- Reconocer las dificultades inherentes a la comunicación.
- Conocer los factores internos y externos que incluyen en el proceso de comunicación.
- Identificar las barreras que impiden una comunicación efectiva.
- Contar con técnicas para mejorar la comunicación interpersonal e intrapersonal.
- Entrenarse en los tipos de actitudes que favorecen la comunicación.

## CONTENIDOS



### 1. Los sistemas representacionales de la comunicación.

- 1.1. Visual
- 1.2. Auditivo
- 1.3. Cinestésico.
- 1.4. Evaluación de los canales de comunicación

### 2. Estrategias de comunicación

- 2.1. Alejamiento-Acercamiento
- 2.2. Reconocimiento interno-externo
- 2.3. Concordancia-Discordancia.
- 2.4. Necesidad –Posibilidad
- 2.5. Independencia- Cooperación.

### 3. Formas de establecer un marco lingüístico

- 3.1. Marco basado en contenidos
- 3.2. Marco basado en ideas de fuerza.